

# SCHMIDHUBER

## Pressemitteilung

### **WEG VOM KLASSISCHEN MESSESTAND, HIN ZU NEUEN ERLEBNISSEN FÜR DEN BESUCHER: AUF DER IFA 2018 HABEN SCHMIDHUBER UND BLACKSPACE FÜR SIEMENS EINEN GUIDE ÜBER DIE HOTSPOTS IN DER CONNECTED CITY ENTWORFEN. MIT LIEBE FÜRS DETAIL UND DER GROSSEN VISION IM BLICK**

München, 1. September 2018. Was wäre, wenn wir an außergewöhnlichen Locations den charakteristischen Spirit einer Stadt spüren, ohne sie vorher gekannt zu haben? Wenn sich jeder neue Ort gleich ein wenig nach Heimat anfühlt und gleichzeitig voller Inspiration und neuen Impulsen steckt? Wenn wir Lieblingsplätze finden, ohne sie zu suchen und so zu Entdeckern der intelligenten Lösungen werden, die das urbane Leben so lebens- und liebenswert machen? Diese Vision wird auf der IFA 2018 Realität. Willkommen in der SIEMENS CONNECTED CITY – ein sorgsam kuratierter Wegweiser voller Empfehlungen für ein reibungsloses und erfülltes Leben in der Metropole von heute.

Die AVENUE verbindet die Hotspots der Stadt und schafft Orientierung. Von allen Seiten und Richtungen bietet sie das Tor zum urbanen Erlebnis. In der COFFEE CORNER genießen Kenner internationale Kaffeespezialitäten von Flat White bis Espresso. Gourmets treffen im FOOD COURT auf trendbewusste Superfood-Liebhaber und lassen sich durch die Küche von angesagten Food Bloggern und renommierten Sterneköchen inspirieren.

Im FRESH QUARTER findet der aktive, moderne Städter eine grüne Oase zum Durchatmen und Kraft tanken – mitten in der City. Die neuesten modischen Inspirationen und Trends holt er sich bei der JOOP-Modenschau im FASHION STUDIO. Auch die DESIGN GALLERY, als Epizentrum des Kunstviertels, eröffnet neue Perspektiven auf avantgardistische Gestaltung.

Wer sich nach dem Ausflug in die Stadt auf den Heimweg macht, kann die komfortablen Lösungen von HOME CONNECT schon unterwegs nutzen. Analog und digital – ein vernetztes Ökosystem für mehr Lebensqualität: Die Home Connect App stellt eine riesige Auswahl an Rezepten zur Verfügung, erstellt einen digitalen Einkaufszettel im Abgleich mit dem Kühlschrankinhalt und der Warenverfügbarkeit im Supermarkt. Die optimale Einkaufsrouten spart zusätzlich Zeit – und zu Hause angekommen, sind die Küchengeräte bereits programmiert.

**HOTSPOTS OF A SEAMLESS LIFE – zu entdecken bei Siemens Hausgeräte.**

#### **Credits**

<b>Auftraggeber:</b>	BSH Hausgeräte GmbH, München
<b>Als General Contractor und Planer verantwortlich:</b>	SCHMIDHUBER, München
<b>Konzept und Architektur:</b>	SCHMIDHUBER, München
<b>Konzept und Kommunikation:</b>	BLACKSPACE, München
<b>Fotograf:</b>	Jörg Hempel, Aachen

Schmidhuber Brand Experience GmbH  
Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799  
info@schmidhuber.de [www.schmidhuber.de](http://www.schmidhuber.de)

Geschäftsführer  
Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

Amtsgericht München HRB 222720

# SCHMIDHUBER



**Siemens auf der IFA Berlin 2018**

© SCHMIDHUBER / BLACKSPACE; Fotograf: Jörg Hempel, Aachen



**Siemens auf der IFA Berlin 2018**

© SCHMIDHUBER / BLACKSPACE; Fotograf: Jörg Hempel, Aachen

Schmidhuber Brand Experience GmbH

Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799  
info@schmidhuber.de [www.schmidhuber.de](http://www.schmidhuber.de)

**Geschäftsführer**

Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

**Amtsgericht München** HRB 222720

# SCHMIDHUBER



**Siemens auf der IFA Berlin 2018**

© SCHMIDHUBER / BLACKSPACE; Fotograf: Jörg Hempel, Aachen



**Siemens auf der IFA Berlin 2018**

© SCHMIDHUBER / BLACKSPACE; Fotograf: Jörg Hempel, Aachen

Schmidhuber Brand Experience GmbH

Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799  
info@schmidhuber.de www.schmidhuber.de

**Geschäftsführer**

Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

**Amtsgericht München** HRB 222720

# SCHMIDHUBER

SCHMIDHUBER Das sind über 30 Jahre Leidenschaft, Neugier und Professionalität im Kreativquartier Gern. Hier entwickeln 90 ideenreiche Köpfe individuelle Lösungen für unsere Kunden. Die Präsenz ihrer Marke ist unsere Passion. Mit einem Team aus Architekten, Designern, Produktentwicklern und Marketingexperten kombiniert SCHMIDHUBER die Gestaltungsmittel unterschiedlicher Disziplinen mit Freude an Innovation und interdisziplinärem Denken. Dafür steht das Vertrauen unserer Kunden, die wir schon viele Jahre begleiten dürfen. Mit zahlreichen internationalen Awards ist SCHMIDHUBER einer der weltweit führenden Spezialisten für markenspezifische Kommunikation im Raum und wurde zum dritten Mal in Folge als Kreativagentur Nr. 1 ausgezeichnet.

SCHMIDHUBER betreut international renommierte Kunden unterschiedlicher Größe, Branche und Herkunft – mittelständische Unternehmen wie weltbekannte Großkonzerne. Zu den langjährigen Auftraggebern gehören Audi, o2, Grohe, Lamborghini, MAN, Braas, Software AG, Samsung, Sony, Siemens, Berker und das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

## **Pressekontakt SCHMIDHUBER**

Frau Josephine Hengl  
Nederlinger Straße 21  
D-80638 München  
Tel. +49 / 89 / 15 79 97-35  
[j.hengl@schmidhuber.de](mailto:j.hengl@schmidhuber.de)

**Schmidhuber Brand Experience GmbH**  
Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799  
info@schmidhuber.de [www.schmidhuber.de](http://www.schmidhuber.de)

**Geschäftsführer**  
Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

**Amtsgericht München** HRB 222720