

PRESSEMITTEILUNG

München, 25.09.2019

IAA 2019: »Entdecke Deinen Freiraum.«

SCHMIDHUBER und MUTABOR inszenieren den Audi Auftritt auf der IAA 2019

Auf der IAA 2019 nimmt Audi die Besucher mit auf eine Reise durch aktuelle sowie künftige Konzepte nachhaltiger Mobilität bei Audi. Die Inszenierung kommt erneut aus der Feder des eingespielten Teams von SCHMIDHUBER und MUTABOR und rückt unter dem Titel »Entdecke Deinen Freiraum« eine Zukunftsreise in das Zentrum des Audi Markenraumes.

Das Messekonzept spiegelt das Narrativ des Audi Highlights AI:TRAIL wider – ein futuristischer Offroader, der grenzenlose Mobilität ermöglicht. Das Showcar ist der letzte Baustein in einer Reihe von vier Audi Elektro-Studien. Darüber hinaus präsentiert Audi den Audi e-tron sowie weitere elektrifizierte Modelle.

Das neue Messekonzept legt den Fokus auf den Innovationsgeist und nachhaltige Zukunftsvisionen der Mobilität bei Audi und macht den Besucher über Social Media Plug-Ins zum Entdecker und Kommunikator.

Architektonisch und thematisch rückt Audi futuristische Themen und visionäre Highlights in das Zentrum des Messestandes: Die Premiere des Offroad Fahrzeugs Audi AI:TRAIL, das das Quartett von Concept Cars komplettiert sowie die Präsentation des Audi e-tron.

Der Besucher erlebt, wie Audi Mobilität definiert: Sie besitzt ein progressives Design, ist auf den Kunden zugeschnitten und ermöglicht mit neuen Technologien, wie dem autonomen Fahren, ein völlig ungekanntes Freiheitsgefühl. So gestaltet sich auch der Audi typische Messeraum: Die auf das Design der Fahrzeuge abgestimmte Mediatektur zieht die Besucher hinein in die Audi Zukunft. Die e-tron Customer Journey setzt wesentliche Inhalte der Audi Elektromobilität informativ und emotional in Szene. So bekommt der Messebesucher eine sehr konkrete Vorstellung davon, wie sich Elektromobilität heute und in Zukunft anfühlen wird.

»Architektur, Medienflächen, Exponate und Bewegtbildinhalte sind perfekt aufeinander abgestimmt, Übergänge zwischen Materialien und Formgebung, Optiken im Bewegtbild sowie der Grafik sind fließend. Mit dem neuen Architekturkonzept lenken wir nicht nur Besucherströme, sondern auch Blicke und setzen Reizpunkte. So erhöhen wir die Aufenthaltszeit und Aufenthaltsqualität, und vor allem die Interaktionsquote mit der Marke«, so Michael Ostertag, Managing Partner bei SCHMIDHUBER.

Die Hochwertigkeit und Perfektion im Zusammenspiel dieser Gewerke kennzeichnet die integrierte Zusammenarbeit zwischen SCHMIDHUBER und MUTABOR und Audi. »In Audi Projekten bringen Experten seit Jahren in einem permanenten Entwicklungs-Prozess ihre beste Expertise ein. Die optische und inhaltliche Harmonie auf dem Messestand basiert auf einem perfekten Zusammenspiel der Gewerke«, so Bernhard Neumann, Leiter Experiential Marketing bei der AUDI AG.

Schmidhuber Brand Experience GmbH

Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799
info@schmidhuber.de www.schmidhuber.de

Geschäftsführer

Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

Amtsgericht München HRB 222720

SCHMIDHUBER

Explore! Der Messebesucher als Entdecker und Kommunikator

Neben dem futuristischen Zentrum als Highlight, setzt Audi vermehrt auf den Messebesucher als Entdecker und Kommunikator. Zu beiden Seiten des Messestandes fungieren großformatige Produkt-Schaufenster als Blickfang und ziehen die Besucher in den Bann und in den Stand hinein. Die Fahrzeuge werden emotional in ihren Welten inszeniert und animieren den Besucher Fotos zu machen und in ihren Social Media Kanälen zu teilen. Die Bildwelten animieren die Besucher zur Interaktion und zum Teilen in den eigenen Netzwerken. Social Media-taugliche Fotomotive sind auch im Hinblick darauf spannend, dass die volle Halle den Besuchern normalerweise keine derartigen und spektakulären Photoopportunities bietet.

„Wir entwickeln Messestände nicht mehr nur entlang der Customer Journey, sondern planen Touchpoints mit dem Kunden als Reizpunkte für Social Media. Der Kunde soll sich nicht nur über neue Produkte informieren, sondern Informationen im wahrsten Sinne des Wortes aufnehmen und multiplizieren. Die Audi Schaufenster sind ein erster Ausblick drauf, wie sich Experiential-Plattformen verändern werden“, erläutert Johannes Plass, CEO und Gründer von MUTABOR.

Credits

Auftraggeber: AUDI AG, Ingolstadt
Konzept und Architektur: SCHMIDHUBER, München
Konzept und Kommunikation: MUTABOR, Hamburg
Fotograf: Andreas Keller, Altdorf
Filmdokumentation: Dojo Filmhouse, München



Audi auf der IAA 2019

© SCHMIDHUBER / MUTABOR; Fotograf: Andreas Keller, Altdorf

Schmidhuber Brand Experience GmbH
Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799
info@schmidhuber.de www.schmidhuber.de

Geschäftsführer

Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

Amtsgericht München HRB 222720

SCHMIDHUBER



Audi auf der IAA 2019

© SCHMIDHUBER / MUTABOR; Fotograf: Andreas Keller, Altdorf



Audi auf der IAA 2019

© SCHMIDHUBER / MUTABOR

Schmidhuber Brand Experience GmbH

Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799
info@schmidhuber.de www.schmidhuber.de

Geschäftsführer

Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

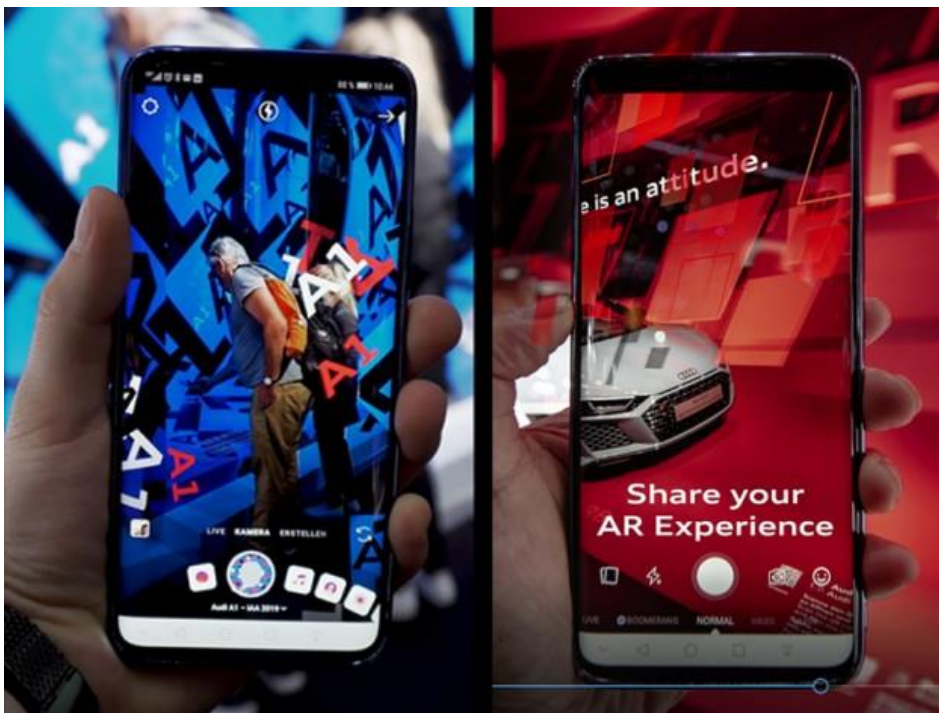
Amtsgericht München HRB 222720

SCHMIDHUBER



Audi auf der IAA 2019

© SCHMIDHUBER / MUTABOR; Fotograf: Andreas Keller, Altdorf



Audi auf der IAA 2019

© SCHMIDHUBER / MUTABOR; Fotograf: Dojo Filmhouse, München

Schmidhuber Brand Experience GmbH

Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799
info@schmidhuber.de www.schmidhuber.de

Geschäftsführer

Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

Amtsgericht München HRB 222720

SCHMIDHUBER

SCHMIDHUBER, das sind über 30 Jahre Leidenschaft, Neugier und Professionalität im Kreativquartier Gern. Hier entwickeln 90 Designer, Strategen und Marketingexperten individuelle Lösungen für unsere Kunden. Die Präsenz ihrer Marke ist unsere Passion.

In den Bereichen IDENTITY, SPACE und EXPERIENCE kombiniert SCHMIDHUBER die Gestaltungsmittel unterschiedlicher Disziplinen mit Freude an Kommunikation und Innovation. Dafür steht das Vertrauen unserer Kunden, die wir schon viele Jahre begleiten dürfen.

Dank über 300 internationaler Awards, ist SCHMIDHUBER einer der weltweit führenden Spezialisten für markenspezifische Kommunikation im Raum und wurde drei Mal in Folge im Kreativranking von Horizont und W&V als beste Agentur in der Kategorie Kommunikation im Raum ausgezeichnet.

SCHMIDHUBER betreut international renommierte Kunden unterschiedlicher Größe, Branche und Herkunft – mittelständische Unternehmen wie weltbekannte Großkonzerne. Zu den langjährigen Auftraggebern gehören Audi, o2, Grohe, Lamborghini, MAN, Braas, Software AG, Samsung, Sony, Siemens, Berker und das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Pressekontakt SCHMIDHUBER

Josephine Hengl
Corporate Communications
Nederlinger Straße 21
D-80638 München
Tel. +49 / 89 / 15 79 97-35
j.hengl@schmidhuber.de

Schmidhuber Brand Experience GmbH
Nederlinger Straße 21 80638 Munich Germany T +49 89 1579970 F +49 89 15799799
info@schmidhuber.de www.schmidhuber.de

Geschäftsführer
Michael Ostertag-Henning, Lennart Wiechell, Jürgen Stärr

Amtsgericht München HRB 222720