



SCHMIDHUBER, Munich; MUTABOR Design GmbH, Hamburg
AUDI AG, Ingolstadt
Mondial de l'Automobile 2016, Paris

DIGITALE WOLKENBILDER

Unter dem Titel „Audi Digitization“ entstand für die Besucher der Mondial de l'Automobile 2016 in Paris ein voll digitalisierter und interaktiver Ausstellungsraum für den Ingolstädter Automobilkonzern. Auf über 2.000 Quadratmetern inszenierte SCHMIDHUBER zusammen mit MUTABOR Design die Weltpremieren des Audi Q5 sowie der Audi RS3 Limousine mithilfe einer mit dem Smartphone aktivierbaren multimedialen Rauminstallation, bei der sich die Hauptthemen Digitalisierung und Vernetzung unmittelbar ablesen ließen.

Das Zentrum des Auftritts bildete dabei eine ausgefeilte Mediatektur: „the cloud“ – eine Deckenkonstruktion aus 220 modularen Würfeln, die medial bespielt werden konnten und die Wolke somit zum Leben erweckten. Neben der allgemeinen Sichtbarmachung von Datenströmen in unmittelbarer Nähe zu den ausgestellten Fahrzeugen und deren Vernetzung bot die Skulptur unterschiedliche Kontaktpunkte, an denen es den Besuchern möglich war, maßgeschneiderte Daten auf ihre Smartphones zu laden. Dabei kommunizierte ein von der Hamburger Agentur MUTABOR entwickeltes E-Ticket-Format vor und während der Messe virtuell mit den Besuchern. So holte der „Audi Experience Pass“ die Besucher noch vor dem Betreten des Messegeländes ab, leitete sie zu den wichtigen Kontaktpunkten des Auftritts, ließ ihnen via Push-Nachrichten personalisierte Interaktionen über ihre Smartphones zukommen und machte sie so zum Teil der digitalen Wolke.

Digitales Markenerlebnis: Mit einer geometrischen Wolke – „the cloud“, die aus 220 medialen Partikeln bestand und als Skulptur über den Köpfen der Besucher schwebte, wurden digitale Datenströme kunstvoll visualisiert.

Digital brand experience: a geometrical cloud consisting of 220 media particles floating above the heads of the visitors artistically visualised the digital data streams.

DIGITAL CLOUDS

Under the title “Audi Digitization”, visitors to the Mondial de l'Automobile 2016 in Paris were treated to a fully digitalised and interactive exhibition space created for the car maker from Ingolstadt. On more than 2,000 m², SCHMIDHUBER in collaboration with MUTABOR Design staged the world débuts of the Audi Q5 and the Audi RS3 Limousine with the help of a multimedia spatial installation that could be activated by smartphones, illustrating the main themes of the stand: digitisation and connectivity.

The centre of the stand was formed by a sophisticated mediatecture: “the cloud”—a ceiling structure made of 220 modular cubes which could be used as a projection surface, thus bringing the cloud to life. Besides generally visualising data streams in the immediate vicinity of the vehicles on display and their connectivity, the sculpture offered various points of contact where visitors could load customised data onto their smartphones. An e-ticket format developed by Hamburg-based agency MUTABOR communicated before and during the fair with visitors. In this way, the “Audi Experience Pass” made virtual contact with the visitors even before they entered the trade fair centre, guided them to important points of the stand, sent them personalised interactions via push messages to their smartphones, thus making them part of the digital cloud.



Vor allem das perfekte Zusammenspiel aller eingesetzten Medien – inklusive der Steuerung von über 7.000 verarbeiteten LED-Kacheln – war für das bewährte Team aus SCHMIDHUBER und MUTABOR eine Herausforderung bei Konzeption und Umsetzung.

Above all the perfect interplay of all the media used—including the control of more than 7,000 LED tiles—was a challenge for the tried-and-tested team from SCHMIDHUBER and MUTABOR both in terms of development and realisation.

Plan bitte wenn möglich ohne Beschriftung schicken.
Danke



Size 2,080 m² / 480 m² | Exhibitor AUDI AG, Ingolstadt | Photos Andreas Keller Fotografie, Altdorf | Architecture / Design SCHMIDHUBER, Munich | Graphics MUTABOR Design GmbH, Hamburg | Lighting FOUR TO ONE LIGHTING DESIGN GMBH, Bornheim | Media TFN GmbH & Co. KG, Hamburg | Construction metron eging GmbH, Eging am See