



SCHMIDHUBER, Munich  
AUDI AG, Ingolstadt  
Geneva International Motor Show 2015, Geneva

## FLASH!

Dynamik, Ästhetik und Kraft – das waren nicht nur die Themen der Hauptattraktion, dem Audi R8, auf dem Messestand des Automobilherstellers im Rahmen des Auto-Salons 2015 in Genf. SCHMIDHUBER aus München machte diese Qualitäten auch zur Grundlage für ihre Gestaltung des Messeauftritts. Der sogenannte R8 FLASH, eine progressive und energiegeladene Figur, wurde so zum ikonischen Symbol. Er fasste als Raumstruktur die gesamte Fläche der Ausstellung und schuf die – auch in der Fernwirkung starke – Bühne für die Weltpremiere des Sportwagens. Neben der Inszenierung des R8 wurde ebenfalls die Audi Sport Flotte präsentiert: Angeführt vom Audi R18 Rennwagen, erzeugten die Sportwagen durch ihre Positionierung in der Kurve ein dynamisches Bild. Im Open-Exclusive-Bereich des 3.000 Quadratmeter großen Messestands wurden zudem die Individualisierungsmöglichkeiten des R8 unter anderem anhand eines eigens entwickelten Hybridmöbels vorgestellt. Es integrierte die Sonderausstattungs-elemente als Lack-, Farb- oder Ledermuster in einer großen Workbench und brachte sie den Messebesuchern sowohl analog als auch digital näher.

Impulsgeber für den Messestand der AUDI AG war der neue Sportwagen R8: Dynamik, Ästhetik und Kraft übersetzte SCHMIDHUBER in ein zeichenhaftes räumliches Konzept.

The inspiration for the AUDI AG's stand was the new sports car R8: dynamism, aesthetics and power were translated by SCHMIDHUBER into an emblematic spatial concept.

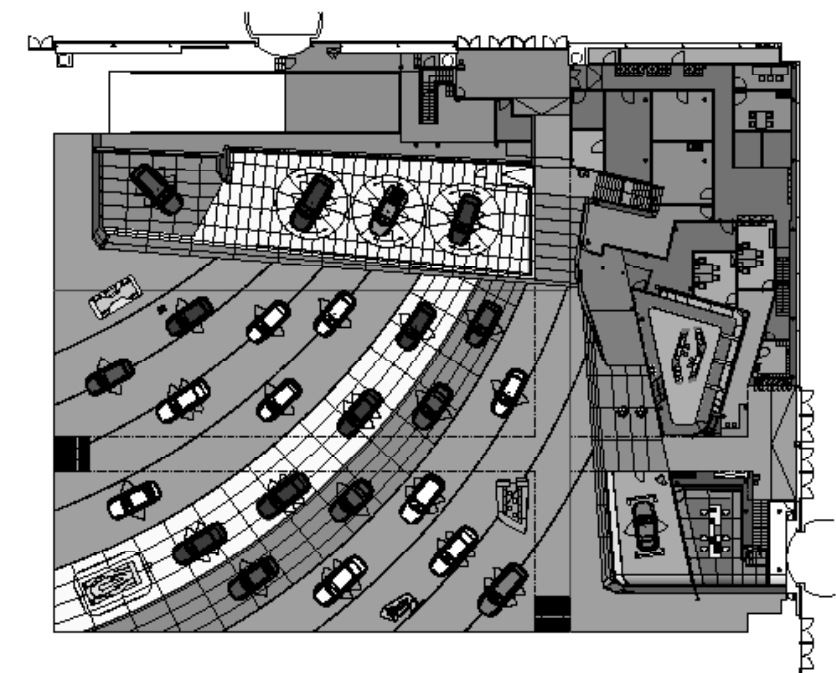
## FLASH!

Dynamism, aesthetics and power—these were not only the themes of the main attraction, the Audi R8, on the trade fair stand of the car maker at the Geneva International Motor Show 2015. SCHMIDHUBER from Munich also made these qualities the basis of their design of the exhibit. The R8 FLASH, a progressive and dynamic figure, thus became an iconic symbol. As an architectural structure it spanned the entire exhibition space, making the stand visible from a distance, and setting the stage for the world premiere of the sports car. As well as the central R8 installation, the AUDI AG stand also provided space to present the entire Audi Sport Fleet with the Audi R18 racing car in pole position. Placed in a curve, the line of sports cars made for a dynamic image. The Open Exclusive Area of the 3,000 square metre stand included a demonstration of the individualisation options of the R8, among other things using specifically developed hybrid furniture. In a digital and analogue experience, fairgoers could investigate the special feature elements presented as samples of paint, colour or leather on a huge workbench.



Wie die Schwingen eines überdimensionalen Raubvogels zeichneten sich die Konturen des R8 FLASH als dynamische Linien auf dem Messestand ab. Im Boden sorgte eine langgezogene Kurve für zusätzliche Bewegung im Gesamtbild.

Like the wings of an oversized bird of prey, the contours of the R8 FLASH shaped the stand in dynamically sweeping gestures. On the floor, a drawn-out curve gave the overall impression additional movement.



**Size** 2,800 m<sup>2</sup> | **Exhibitor** AUDI AG, Ingolstadt | **Photos** Andreas Keller Fotografie, Altdorf | **Communication / Architecture / Design** SCHMIDHUBER, Munich | **Lighting** FOUR TO ONE LIGHTING DESIGN GmbH, Bornheim | **Media** TFN GmbH & Co. KG, Hamburg | **Construction** A&A Expo International B.V., MT Wijk bij Duurstede