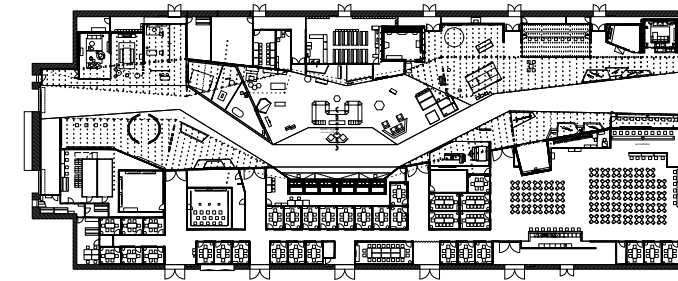


3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Mit dem Begriff „Kando“, der in der japanischen Kultur die Kraft, eine Emotion zu wecken, bezeichnet, lässt sich das Standkonzept perfekt beschreiben. Die Integration der Außenwelt und des Tageslichts macht den Messestand einzigartig. Bei der nächsten Messe wird der Auftritt dem Ansatz des „Kando“ treu bleiben – einem Mechanismus, der die Besucher dazu bringt, „Wow“ zu sagen. — The term “Kando”, which in Japanese culture signifies the power to arouse an emotion, describes the stand concept perfectly. The integration of the outside world and daylight make the trade fair stand unique. At the next exhibition, the stand will keep the “Kando” approach – a mechanism which makes visitors say “wow”.





Size 3,900 m² | Exhibitor Sony Corporation, Tokyo | Photos Amanda Holmes Photography, Berlin | Architecture / Design SCHMIDHUBER, Munich | Graphics Studio Tonique, Frankfurt a. Main (Visual communication / Print) | Lighting / Media TLD Planungsgruppe GmbH, Taufkirchen | Construction Messebau Tünnissen GmbH, Kranenburg

Die Nutzung von Hightech ist längst mitten im Leben angekommen. Dementsprechend präsentierte auch Sony auf der Berliner IFA 2017 zahlreiche smarte Anwendungen, die für die Besucher des 3.900 Quadratmeter großen Messestands in einem Parcours direkt erlebbar wurden: Im komplett vernetzten Wohnraum wurde der Frühstückstisch etwa zum Touchscreen, es gab eine Audio-Bar und hochauflösende Zeitlupenaufnahmen einer neuen Handykamera entführten in faszinierende Dimensionen. Die gesamte Präsentation wirkte dabei wie ein Hightech-Wunderland, blieb aber angenehm real. Kein Wunder: Die Münchner Gestalter von SCHMIDHUBER stellten der Technik Natürlichkeit zur Seite und planten den Auftritt mit viel Tageslicht, lichten Holzkonstruktionen sowie ansprechenden Naturmaterialien. Es entstand eine spielerische Wohlfühlatmosfera, in der die Geräte nach Lust und Laune ausprobiert werden konnten.

The use of high technology has long been at the centre of our lives. At the IFA 2017 in Berlin, Sony therefore also presented numerous applications which visitors to the 3,900 square metre of the stand could experience close up on a tour round the stand: in the completely connected living room, for instance, the breakfast table turned into a touchscreen, there was an audio bar and high resolution, slow-motion recordings by a new cell phone camera transported the viewer into fascinating dimensions. The whole presentation came across like a high-tech wonderland, but stayed pleasantly real. No wonder: the designers from Munich-based SCHMIDHUBER combined technology with a natural look and designed the booth with lots of daylight, light-coloured wooden structures and attractive natural materials. The result was a playful, feel-good atmosphere in which visitors could try out devices at their leisure.