

3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

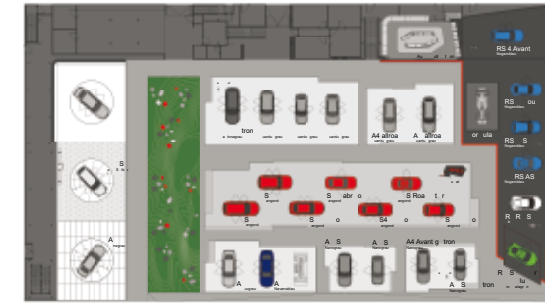
Die Inszenierung des – dank zunehmender Fahrzeug-Intelligenz erworbenen – Zeitgewinns macht den Messestand einzigartig. Modern und zukunftsorientiert: **Mit LEDs hinterleuchtet, wird fugenlos verarbeiteter Mineralwerkstoff zur scheinbar grenzenlosen Bühne.** Besonders nachhaltig ist die Verwendung **eines flexiblen und skalierbaren Messekonzepts, das weltweit funktioniert.** ———

The staging of the time saved thanks to growing vehicle intelligence is what makes the stand unique. Modern and future oriented: **Backlit with LEDs, the seamless solid surface creates a seemingly boundless stage.** The use of a flexible and scalable trade fair concept that works the world over is particularly sustainable.





SCHMIDHUBER, Munich;
 MUTABOR Brand Experience GmbH, Hamburg
 AUDI AG, Ingolstadt
 IAA | Internationale Automobil-Ausstellung 2017, Frankfurt a. Main



Size 3,100 m² | Exhibitor AUDI AG, Ingolstadt | Photos Andreas Keller Fotografie, Altdorf | Concept / Architecture SCHMIDHUBER, Munich | Concept / Communication MUTABOR Brand Experience GmbH, Hamburg | Lighting Four to one Lighting Design GmbH, Bornheim | Media TFN GmbH & Co. KG, Hamburg | Construction metron eging GmbH, Eging a. See

Zeitgewinn ist der größte Vorteil, der durch die zunehmende Digitalisierung der Mobilität entsteht. Aus die-

sem Grund fanden die Besucher der IAA 2017 inmitten der 3.100 Quadratmeter großen Fläche von Audi das Modul „The extra hour“ als Grünfläche zum entspannten Verweilen. Auf einer dreistufigen Bühne wurden im Rahmen des Messeauftritts zudem „The next levels of mobility“ inszeniert und neben dem neuen Audi A8 zwei Concept Cars gezeigt. Als verbindendes Element schwebte über dem Stand dabei eine „Digital Cloud“ aus 220 medial bespielbaren Modulen – eine vernetzte 3D-Struktur, die es den Besuchern über Kontaktpunkte ermöglichte, maßgeschneiderte Daten zu generieren. So wurde die Digitalstrategie der Automobilmарke von SCHMIDHUBER und MUTABOR in ein spannendes Live-Erlebnis übersetzt.

— The time saved is the biggest advantage that the increasing digitization of mobility offers. That is why the visitors to the IAA 2017 found the module “The extra hour” in the midst of the 3,100 square metre stand of Audi, designed as a relaxing green retreat. Another highlight of the trade fair presentation was “The next levels of mobility” on the three-step stage showcasing the new Audi A8 and two concept cars. Floating above the stand as connecting element, the “Digital Cloud” made of 220 modules that can be used as projection surface. The networked 3D structure allowed visitors to generate customized data via contact points. In this way, the digital strategy of the automotive brand was translated by SCHMIDHUBER and MUTABOR into an exciting live experience.