



KMS BLACKSPACE GmbH, Munich; SCHMIDHUBER, Munich  
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, Munich  
IFA 2014, Berlin

## RAUMKÖRPER

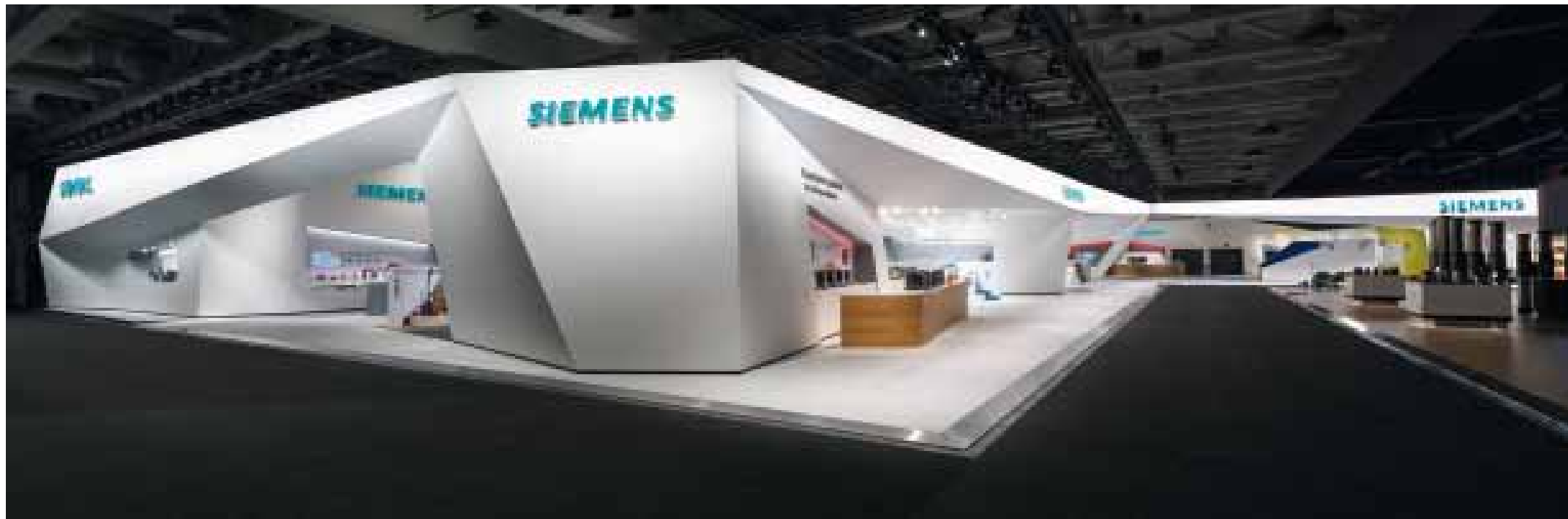
Der Messeauftritt „Space Lab“ von BSH Bosch und Siemens Hausgeräte bestand nicht schlicht aus Boden, Wand und Decke, sondern aus polygonalen architektonischen Elementen, die fließend ineinander übergingen. Auf 3.600 Quadratmetern wurden so auf der Berliner IFA 2014 die vier prägnanten Inszenierunginseln – „Speed“, „iSensoric“, „Passion“ und „Home Connect“ – durch eine offene und spannungsreiche architektonische Grundstruktur miteinander verbunden. Im Zentrum der Inszenierung stand dabei die Sensortechnik der neuen Produktgeneration. Um die intelligente und sensible Bewegungssteuerung dieser iSensoric-Geräte zu veranschaulichen, wurde ein dichter Regenvorhang installiert, der mittels Bewegungssteuerung auf die Besucher reagierte. Durch das Zusammenspiel aus Architektur, Kommunikation und Produktinszenierung wurde das Markenversprechen „For a life less ordinary“ direkt erlebbar. Besonders raffinierte Details der Gestaltung, die aus der Kooperation der beiden Branchenriesen KMS BLACKSPACE und SCHMIDHUBER aus München hervorging, waren zudem ein Wandrelief aus 1.500 Espressotassen sowie eine freischwebende, dreidimensionale Skulptur aus ebensolchen.

Ein dichter Regenvorhang, der mittels sensibler Bewegungssteuerung auf die Besucher reagierte, visualisierte die einfache wie smarte Sensortechnik der Produkte. Neben der aufwendig inszenierten Tasseninstallation, die als dreidimensionale Skulptur über den Köpfen der Besucher schwebte, war jener einer der Blickfänge des Messestands.

A thick curtain of rain which responded to the visitors via sensitive movement sensors visualised the simple and smart sensor technology of the products. In addition to the elaborate cup installation which floated as a three-dimensional sculpture over the heads of the visitors, the rain curtain was one of the eye-catchers of the booth.

## SPACE LAB

The trade fair exhibit “Space Lab” of BSH Bosch and Siemens Hausgeräte did not simply consist of floor, wall and ceiling, but of polygonal architectural elements which blended into one another. At the IFA 2014 in Berlin, the 3,600 square metres housed four striking presentation islands—Speed, iSensoric, Passion and Home Connect—which were connected with one another by the open and compelling architectural structure. At the heart of the production was the sensor technology of the new product generation. To visualize the intelligent and sensitive movement controls of these iSensoric devices, a thick curtain of rain was installed which responded to visitors via movement sensors. The interplay of architecture, communication and product presentation allowed visitors to experience the brand claim “For a life less ordinary” at first hand. Particularly sophisticated details of the design which emerged from the cooperation of the two industry giants KMS BLACKSPACE and SCHMIDHUBER from Munich included a wall relief made of 1,500 espresso cups and a three-dimensional sculpture suspended in mid-air made of the same material.



Das Architekturkonzept „Space Lab“ verkörperte als Ikon die zukunftsweisende Haltung der Premiummarke. Decke, Wand und Boden verbanden sich zu einem polygonalen Körper, dessen Raumstruktur alle Themenbereiche fließend miteinander verband.

The architecture concept "Space Lab" incorporated the forward-looking attitude of the premium brand. Ceiling, wall and floor were combined into a polygonal structure which formed flowing links between all the themed areas.



Gibt es den Grundriss auch ohne Maße?



**Size** 3,600 m<sup>2</sup> | **Exhibitor** BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, Munich | **Photos** Jörg Hempel Photodesign, Aachen | **Architecture / Design** KMS BLACKSPACE GmbH, Munich; SCHMIDHUBER, Munich | **Graphics** Catdesign GmbH & Co. KG, Kleve | **Lighting / Media** TLD Planungsgruppe GmbH, Taufkirchen; Neumann&Müller GmbH & Co. KG, Taufkirchen | **Construction** metron eging GmbH, Eging am See