

m+a

report. DAS MESSEMAGAZIN

EINSTIEG

Social
Marketing
aktiviert

AUFSTIEG

Langer Atem
für Indien

ANSTIEG

Pop-ups
nehmen zu

UMSTIEG

**Verbindlich
nachhaltig**

André Flinterhoff,
Schüco, auf dem
Sustainability Summit





IFA, BERLIN
Sony, Berlin

Freude und Staunen wollte Sony bei seinem Auftritt auf der IFA gemäß der neuen Firmenphilosophie des CEO Kaz Hirai „Kando“ vermitteln. Besucher wurden in eine Wunderwelt entführt, in der sie entlang der „Happy Street“ die Vielfalt von Elektronik und Content erleben konnten und flankiert von zwei über 100 Metern langen Screens zur zentralen Sony Stage geführt wurden. Hinter den beiden Screens tauchten die Besucher in das Labor der Zukunft ein, wo es Innovationen und Prototypen aus den Bereichen Foto, Sound, Xperia, TV und Playstation zu sehen gab. Für Staunen sorgten ein Coffee Agent, der auf Zuruf Kaffee bereitete oder ein Miniprojektor, der jeden Gartentisch zu einem interaktiven Touch Surface machen kann. *kf*

Konzept und Realisation

Schmidhuber, München, in Zusammenarbeit mit Sony Creativ Center
Größe 3.900 Quadratmeter

FOTOS: SCHMIDHUBER



Hybride Designmesse

Alle zwei Jahre findet im belgischen Kortrijk die Biennale Interieur statt, die bewusst mehr sein will als eine Messe: Eingebettet in szenografische Inszenierung und ein Ausstellungsprogramm soll ein Gesamterlebnis entstehen.

Nicht nur kommerzielles Angebot, sondern auch kulturelles Programm wollte die Biennale Interieur Ende Oktober im belgischen Kortrijk bieten. Dafür wurde ein Kuratorium berufen, dem die Veranstalter große Gestaltungsfreiheit ließen. Heraus kam eine Messe, die in ihrer Gesamtheit gestaltet war: Die Gänge quer die Messehallen wurden zur Orientierung im Standgewirr mit farbigen Teppichböden und einem silbrig-glänzenden Textil hervorgehoben, das in weiten Bögen wie ein Baldachin unter der Decke hing. An den Kreuzungen der Achsen befanden sich nicht die größten

Aussteller, sondern Bars, Sonderflächen und schon von weitem sichtbare, silberne Boxen. In dem ansonsten offenen Gefüge schufen diese Boxen abgeschlossene Räume für die „Interiors“-Ausstellungen, so dass die Besucher entscheiden konnten, ob sie aus der kommerziellen Welt der Messe in die kulturelle innerhalb der Ausstellungsboxen wechseln wollten. Ein Konzept mit Charme, um das Gesamterlebnis des Messebesuchs zu bereichern, das bei weniger produktlastigen Präsentationen der Aussteller noch besser funktionierten hätte können. *kf*

www.interieur.be



An den Kreuzungen konnten Besucher der Biennale Interieur in die Ausstellungen der Silver Boxes einbiegen.

FOTO: FREDERIK VERCRUYSSSE

Passt, wie...



LT SYSTEMS EUROPE GmbH
Hamburger Straße 18
41540 Dormagen

■ Telefon: +49 (0)2133 533 76-0
■ Internet: www.lt-systems.de

