

Schmidhuber  
München

GEGRÜNDET:  
1984

GESCHÄFTSFÜHRUNG:  
Michael Ostertag-  
Henning,  
Lennart Wiechell,  
Jürgen Stärr

UMSATZ 2015:  
25,5 Mio. Euro

KUNDEN (AUSWAHL):  
Audi, Osram,  
Grohe, Sony,  
Lamborghini

# Auf dem Weg zur neuen Kreativkultur

Schmidhuber gehört in Sachen Kommunikation im Raum zu den ersten Adressen. Nicht nur für Großunternehmen

trum inzwischen erweitert: „Wir werden zunehmend als Meinungsführer wahrgenommen“, sagt Michael Ostertag-Henning. Das heißt: Die Agentur kommt nicht erst dann ins Spiel, wenn es um die räumliche Umsetzung eines Projekts geht, sondern schon viel früher. „Wir bieten Full Service an“, so Ostertag-Henning. Strategie, Kreation, Umsetzung. „Und das alles über einen Vertrag, einen Ansprechpartner und ein fixes Budget.“

Ostertag-Henning ist Teil des dreiköpfigen Management-Teams, das inzwischen die volle Verantwortung bei Schmidhuber übernommen hat. Denn nach dem altersbedingten Ausstieg des langjährigen Geschäftsführers Sigi Kaindl ist auch Mitgründerin Susanne Schmidhuber nicht mehr im operativen Geschäft dabei.

Gemeinsam mit seinen Kollegen Lennart Wiechell und Jürgen Stärr will Ostertag-Henning Schmidhuber zur „Agentur 4.0“ entwickeln und an einer neuen „Kreativkultur“ arbeiten. Weg von starren Hierarchien, hin zu lösungsorientiertem Denken. Nicht nur für Unternehmen wie Audi oder Sony, sondern auch für Mittelständler. Für diese Klientel hat Schmidhuber schon vor 16 Jahren eine eigene Tochter gegründet: Schmidhuber Integrated Services. **gs**

*Kreativarbeit der Moderne: Statt zum Papier greifen Schmidhuber-Mitarbeiter heute zu einem Zeichentablet, das Skizzen digital speichert*



Sicherlich gibt es weniger sperrige Begriffe in der Agenturwelt als „Kommunikation im Raum“. Doch das ist nicht zuletzt der Komplexität derlei Projekte geschuldet, die viele Arten von Kommunikation in sich vereinen, so die Messeauftritte großer Automobilmarken. Player wie Schmidhuber dürften das verschmerzen. Denn in den vergangenen Jahren hat sich das 1984 gegründete Unternehmen ohnehin einen Namen gemacht. Im alljährlich vom Kontakter-Schwesterblatt W&V und Hori-

zont erhobenen Kreativ-Ranking belegte Schmidhuber 2016 zum dritten Mal in Folge Rang eins. Und bei den IF Awards 2015 heimsten die Münchner Kommunikationsexperten vier Auszeichnungen ein – mit Arbeiten für Audi, Sony, Siemens und für den deutschen Pavillon auf der Expo in Mailand. Auch beim diesjährigen ADC reihte sich Schmidhuber mehrmals in die Liste der Preisträger ein.

Im Gegensatz zu den Anfängen, als Schmidhuber mit seiner Arbeit Teil eines Netzwerk-Verbands war, hat sich das Spek-

AGENTUR-  
PORTRÄT



Kursziel Agentur 4.0: Die Schmidhuber-Geschäftsführer Lennart Wiechell, Jürgen Stärr und Michael Ostertag-Henning (v.l.)