

PARTNERS

AUDI DEALER MEETING CÔTE D'AZUR

SCHMIDHUBER, MUNICH;
MUTABOR, HAMBURG



Location

Aéroport Cannes Mandelieu, Cannes; Gare Maritime, Cannes; Château Sainte Roseline, Les Arcs; Club Dauphin, Saint-Jean Cap-Ferrat

Client

AUDI AG, Ingolstadt

Month / Year

November 2017

Duration

several days

Dramaturgy / Direction / Coordination / Architecture / Design / Graphics / Decoration
SCHMIDHUBER Brand Experience GmbH, Munich; MUTABOR Brand Experience, Hamburg

Lighting

FOUR TO ONE LIGHTING DESIGN GMBH, Bornheim; PRG AG, Hamburg

Media

TFN GmbH & Co. KG, Hamburg; CT Germany, Dettingen/Teck

Films

MUTABOR Brand Experience; Betty Mü, Anzing

Music

DJ Sepalot, Munich

Catering

Feinkost Käfer, Munich; Château Sainte Roseline, Les Arcs

Realisation

metron Vilshofen GmbH; Vilshofen

Others

AVE Audio Visual Equipment Verhengsten GmbH & Co., Bergisch Gladbach (Audio)

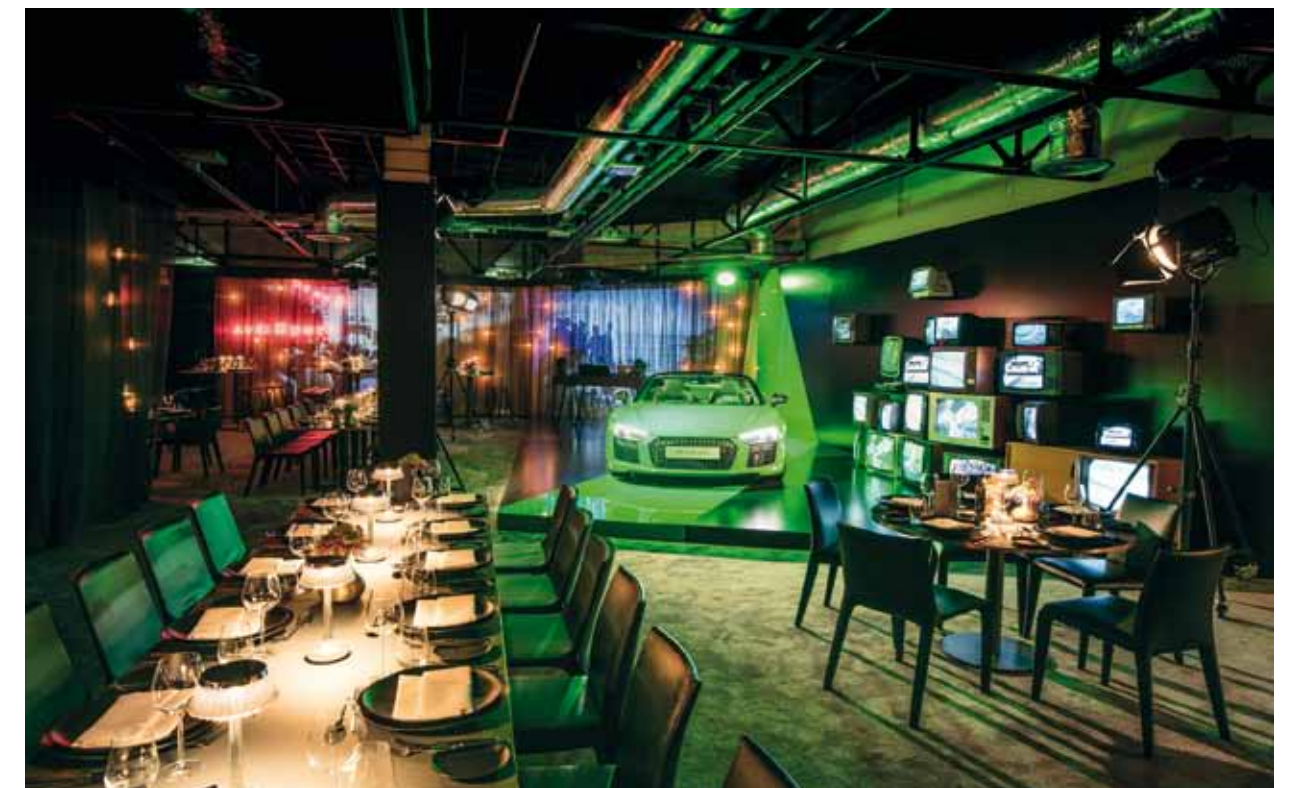
Photos

Tobias Sagmeister Photography, Bad Gögging



**AUDI VEHICLES,
PRODUCTS AND
NOVELTIES –
PRESENTED AS PART
OF AN EACH TWO-
DAY JOURNEY RICH
IN CONTRAST.**

**AUDI FAHRZEUGE,
PRODUKTE UND NEU-
HEITEN – INSZENIERT
IM RAHMEN EINER
JEWELS ZWEITÄGIGEN,
KONTRASTREICHEN
REISE.**



Für das Audi Dealer Meeting 2017 lud der Autobauer Händler und Importeure aus der ganzen Welt nach Südfrankreich ein. Ein insgesamt dreiwöchiges Event verband fünf Veranstaltungsorte an der Côte d'Azur. Das von Schmidhuber und Mutabor entwickelte Konzept samt Gestaltung ließ die Gäste für jeweils zwei Tage Produkte, Fahrzeuge und Neuheiten von Audi erleben. Nach Ankunft und Akkreditierung am Flughafen in Nizza fuhren die Teilnehmer im neuen Audi A8 durch die traumhafte Landschaft Südfrankreichs zum Lunch in den Club Dauphin. Im Anschluss präsentierte Audi sein exklusives Portfolio der Audi Sport Collection von Kleidung und Accessoires zwischen Holzfässern und Weinflaschen auf dem Weingut Château Sainte Roseline.

For the Audi Dealer Meeting 2017, the car manufacturer invited dealerships and importers from around the world to the south of France. An event spanning three weeks in total linked five event venues on the Côte d'Azur. The concept and design put together by Schmidhuber and Mutabor allowed guests to experience Audi products, vehicles and novelties for two days at a time. After arrival and accreditation at the airport in Nice, the participants drove in a new Audi A8 through the fabulous landscape of southern France to Club Dauphin for lunch. Following on from this, Audi presented its exclusive portfolio of clothes and accessories from the Audi Sports Collection, between wooden barrels and wine bottles on the Château Sainte Roseline vineyard.



Die Abendveranstaltung im Gare Maritime in Cannes inszenierte den „automobilen Traum“. Eine zweieinhalbstündige Live-Show mit Tänzern, Musikern und Sängern performte die „Gegenwart als Auftakt der Zukunft“. Höhepunkt des Händlermeetings war die Produktshow im Hangar 16 am Flughafen Mandelieu. Um die Artificial Intelligence-Technologie von Audi zu demonstrieren, wurde der gesamte Hangar zu einem Serverraum. Live-Performances und kinetische Bühnenelemente visualisierten die Lernfähigkeit der intelligenten Modellgeneration und setzten die präsentierten Fahrzeuge in Szene. Die Serverstruktur setzte sich in einer ergänzenden Ausstellung mit Zukunftsthemen und Visionen von Digitalisierung, Technik und Design fort.



The evening event at the Gare Maritime in Cannes set the scene for the "automobile dream". A two-and-a-half-hour live show with dancers, musicians and singers performed the "present as a prelude to the future". The highlight of the dealer meeting was the product show in hangar 16 at Mandelieu airport. To demonstrate the Audi artificial intelligence technology, the whole hangar was turned into a server room. Live performances and kinetic stage elements visualised the learning capability of the intelligent model generation and provided a stage for the presented vehicles. The server structure continued in a complementary exhibition on the subject of the future and visions of digitisation, technology and design.

