



TRUMPF, MÜNCHEN
Vernetzt

Der Fokus des TrumPF-Auftritts auf der Euroblech lag klar auf dem allgegenwärtigen Thema Connectivity. Interaktive Servicestationen luden Besucher ein, sich eigenständig über die Marke und das Produktsortiment zu informieren. Dank intuitiver Touchpanels und selbst-erklärender Infokacheln war es so jederzeit möglich an die gewünschten Informationen wie Technische Datenblätter, Grafiken, Filme und Texte zu gelangen. Doch auch der persönliche Kontakt kam nicht zu kurz: Eine Easy Order Bar, eine spannende Show sowie Beratungsstationen zelebrierten den Face-to-Face-Kontakt. *ad*

Konzept Schmidhuber, München

Realisierung Keck, Weil der Stadt

Technik und Medien ICT, München

Größe 2.500 Quadratmeter

Messe Euroblech, Hannover

FOTOS: OLAF BECKER, BECKER/LACOUR

