

DACH+HOLZ, STUTTGART

Braas, Oberursel

Wie unterschiedlich Dächer aussehen können, offenbarte sich dem Besucher der Präsenz von Braas auf der Dach+Holz auf den ersten Blick: Der Komplettanbieter von Dachsystemen zeigt seine Produktbreite auf und unter einem langgestreckten segmentierten Giebel und stellte damit das Dach auch skulptural in den Mittelpunkt. Außen wurden die geeigneten Dachflächen zum vielfältigen Produktdisplay auf dem die technischen Dachaufbauten wie Dachsystemteile, Dämmung oder Solar – teilweise durch Live-Verlegungen, Moderationen und Shows – inszeniert wurden. Der durch die Dachkonstruktion erzeugte Innenraum wurde zum begehbaren, thematisch gegliederten Exponat. Das Markenkonzept Alles gut bedacht wurde bereits zum fünften Mal als stringentes Messekonzept umgesetzt und für das Publikum räumlich erlebbar. *kf*

Konzept, Architektur und Kommunikation Schmidhuber, München
Größe 578 Quadratmeter

FOTOS: OLAF BECKER, MÜNCHEN/
 FRANKFURT

