

Momentaufnahmen eines Lebensgefühls

PROJEKT	Messeinszenierung für Kaldewei
BÜRO	SCHMIDHUBER
STANDORT	Frankfurt am Main
AUFTRAGGEBER	Kaldewei GmbH & Co. KG
FERTIGSTELLUNG	2013

Momentaufnahmen eines Lebensgefühls – mit visionärem Gestaltungswillen und Stilsicherheit setzt Kaldewei seit über 90 Jahren neue Maßstäbe in der Badgestaltung. Das Badezimmer als Ruhepol inmitten einer Welt aus Hektik und Terminen wird bei Kaldewei zum stilvollen Lebensraum, der neue Maßstäbe setzt. Luxuriöses Schanghai, designorientiertes Mailand, urbanes New York oder besinnliches Kyoto – in unterschiedlichen Themenwelten fängt der Messestand das Lebensgefühl verschiedener Metropolen ein und inszeniert diese mit seinen Produkten.

Der außergewöhnliche Materialeinsatz und die Setzung assoziativer Designobjekte bilden jeweils eine Welt und machen die Produkte zu Erzählern: Momentaufnahmen eines Lebensgefühls, das unterschiedliche Bedürfnisse und Zielgruppen anspricht. Bei der Inszenierung wird die Farbe Grün als durchgängiger Akzent in einzelnen Requisiten aufgegriffen. Raum, Kommunikation und Produkte fügen sich in eine ganzheitliche Premium-Markenwelt.

Die großzügige Lounge im Zentrum des Standes bietet dem Besucher einen 360°-Panoramablick über alle Neuheiten und Highlights. Scheinbar schwerelos und in ausgewogener Geometrie schwebt über der Lounge eine Stahlskulptur von 8,50 Metern Länge. Sie ist Sinnbild für Perfektion im Verarbeitungsprozess von Email.

Eine einzige großflächige Grafik integriert das Kampagnenmotiv in die räumliche Kommunikation und schließt den Innenraum nach hinten ab. Über drei tiefengestaffelte Wandflächen bildet sie spannende visuelle Fluchtpunkte und den Eindruck von Räumlichkeit.







Außenansicht



Grundriss



Susanne Schmidhuber hat den Blick fürs Ganze. Nie still stehen und immer neue Impulse setzen, ist ihr Credo, das das Büro seit jeher ausmacht. Nach dem Studium der Innarchitektur gründet sie 1984 zusammen mit Prof. Klaus Schmidhuber das Büro Schmidhuber + Partner, heute SCHMIDHUBER. Den Gedanken von marketingorientierter Architektur in Verbindung mit Kommunikation trägt sie in vielschichtiger Weise nach außen.

→ Interview siehe Seite 135



Der „Duschen-Runway“ veranschaulicht die Meilensteine der Entwicklung von der tiefen Duschwanne bis zur bodengleichen emaillierten Duschrfläche und beweist somit den Pioniergeist sowie die stete Evolution von Kaldewei.

Die Badewanne wird zum Synonym für Entspannung – vor einer schwarz polierten Steinwand mit goldenem Relief ist die Atmosphäre von mondänem Luxus geprägt.

Kreisförmig um die Lounge gruppieren sich die Themeninszenierungen: Luxuriöses Schanghai, designorientiertes Mailand, urbanes New York und besinnliches Kyoto – in unterschiedlichen Themenwelten fängt der Messestand das Lebensgefühl verschiedener Metropolen ein und inszeniert diese mit seinen Produkten.



Die Kaldewei Stilrichtungen Dezente Opulenz sowie Nobler Purismus werden in jedem Detail als sinnliche Reise erlebbar.

