

Von Mehrdad Amirkhizi

Hybrid-Events auf dem Vormarsch

Live-Kommunikation: Vok Dams bleibt beim Umsatz die Nummer 1, Schmidhuber führt Kreativauswertung an

Alles neu beim Ranking für Agenturen im Bereich Live-Kommunikation. Nachdem es in den vergangenen Jahren immer wieder zu Ungereimtheiten wegen der Vermischung von In- und Auslandsumsätzen oder der Zuordnung von Erlösen zur Disziplin Event gekommen war, hat die Arbeitsgemeinschaft aus HORIZONT, „W&V“ und Famab die Rangliste neu aufgesetzt. Ab sofort werden die mit Live-Kommunikation im In- und Ausland erzielten Honorarumsätze separat ausgewiesen. Außerdem fließen die Umsätze aus dem Bereich Kommunikation im Raum (KiR) in die Wertung ein.

Auf den vorderen Plätzen ändert sich allerdings nicht viel, auch wenn durch die neue Systematik ein genauer Vergleich zum Vorjahr nicht möglich ist. Nummer 1 in Deutschland bleibt Vok Dams, dahinter folgen die Wettbewerber Uniplan und Avantgarde. „Wir konnten unseren Umsatz im Inland zweistellig steigern, vor allem durch die massive Zunahme von Hybrid-Events – also die Kombination von Live-Kommunikation und Digitalkanal“, sagt Agenturchef Colja Dams. Auch Avantgarde-Manager Martin Schnaack bestätigt, dass die Nachfrage der Kunden nach komplexeren Markenerlebnissen, die Live- und Digitalkomponenten verbinden, kontinuierlich steigt.

Die grundsätzlich positive Entwicklung des Geschäfts unterstreicht auch Verbandsvize Jörn Huber. „Nachdem 2013 für

eine Reihe von Agenturen kein überraschendes Jahr war, zeigen die aktuellen Planzahlen ein knapp zweistelliges Wachstum.“ Und es sehe nicht so aus, als würden die Auftraggeber zum Jahresende

Event-müde, so Huber, der im Hauptberuf an der Spitze der Agentur Proevent Live Communication in Heidelberg steht. Eine vor kurzem vom Famab veröffentlichte Studie hatte noch ein anderes Bild

vermittelt. Die Befragung von mehr als 400 Unternehmen (exklusive Automobilindustrie) hatte ergeben, dass die Ausgaben für direkte Wirtschaftskommunikation, zu der auch Events gehören, um 11

Prozent auf 3,84 Milliarden Euro reduziert werden (HORIZONT 38/2014). Beim Famab will man dieses Ergebnis nicht überbewerten und verweist darauf, dass die Event-Budgets immer kurzfristiger geplant werden, was Prognosen erschwere. „Wir stehen aber vor der langfristigen Aufgabe, Kunden die strategische Bedeutung der Live-Kommunikation für den Unternehmenserfolg transparent zu machen“, räumt Huber ein.

Ein Blick auf das aktuelle Ranking zeigt, dass viele Agenturen einen Großteil ihrer Umsätze jenseits des klassischen Eventgeschäfts und einige von ihnen mittlerweile im Ausland erzielen. Das gilt beispielsweise für Uniplan, Avantgarde und George P. Johnson. Auf diese unterschiedliche Positionierung der Agenturen weist Göhran Göhring, Geschäftsführender Partner von Stagg & Friends, hin und begründet damit, warum sich

seine Firma nicht am Ranking beteiligt. „Einerseits gibt es logistisch ausgerichtete MICE-Anbieter und andererseits solche, die auf Kreativ- und Kommunikationsthemen für Events spezialisiert sind“, sagt Göhring. Das führe zu unterschiedlichen Kalkulationsgrundlagen, was die Vergleichbarkeit erschwere.

Eine einheitliche Basis gibt es dagegen im Ranking für die kreativsten Dienstleister im Bereich Event und Kommunikation im Raum. Hier werden die Ergebnisse der wichtigsten nationalen und internationalen Wettbewerbe ausgewertet. An der Spitze steht die Agentur Schmidhuber, gefolgt von Vok Dams und KMS Blackspace.

Top 15 Agenturen für Live-Kommunikation 2013

Rang**	Agentur	Honorarumsatz 2013 in Mio. Euro*		Gesamtleistung In- und Ausland in Mio. Euro***	Mitarbeiter Inland	
		Inland	Ausland		Festangestellte	Freie
1	Vok Dams	25,69	3,71	49,50	183	185
2	Uniplan	21,65	23,37	131,71	230	12
3	Avantgarde	20,98	13,37	114,11	326	9
4	George P. Johnson	11,09	0	60,45	100	5
5	MCI Deutschland	8,69	0	37,71	100	5
6	KFP Holding	8,52	0,95	26,30	71	41
7	Metzler:Vater-Gruppe	7,22	0	15,77	80	0
8	Marbet Marion & Bettina Würth	6,59	2,28	32,00	101	40
9	Full Moon Gruppe	6,37	0	9,41	58	8
10	Joke Event	5,66	0	12,58	77	10
11	PP Agentur für Events & Promotions	5,07	0	9,37	57	2
12	Zerotwonline	4,19	0	8,46	33	10
13	TAS Emotional Marketing	2,92	0	6,26	65	12
14	Agentur für Markenträume	2,12	0	5,81	33	10
15	Vagedes & Schmidt	1,50	0	7,60	23	1

*In den Bereichen Event und Kommunikation im Raum, **aufgrund der neuen Modalitäten kein Vergleich zum Vorjahr möglich, ***Umsatz in sämtlichen von der Agentur angebotenen Disziplinen

Quelle: Arbeitsgemeinschaft HORIZONT, „W&V“ und Famab; Datenerfassung: Karin Schemus

Die kreativsten Event- und KiR-Anbieter 2013

Rang	Agentur	Punkte
1	Schmidhuber	100
2	KMS Blackspace	96
3	Vok Dams	86
4	Ippolito Fleitz	70
5	Insglück	64
6	Mutabor	46
7	BBDO	36
8	Atelier Brückner	32
8	Facts & Fiction	32
10	Hagen Invent	20
10	Milla & Partner	20
10	Pro Event	20

Erfasst sind folgende Wettbewerbe (Bewertungsfaktor): ADC (3), Cannes (2), Adam (2), Eva (2), Ex Award (2), Gala Award (2), IF Award (2), Red Dot (2), DDC (1) und Montreux (1). Wertung: Grand Prix = 8 Punkte, Gold = 6, Silber = 4, Bronze = 2

Quelle: Arbeitsgemeinschaft HORIZONT, „W&V“; Datenerfassung: „W&V“ HORIZONT 43/2014