

Audi A8: Dealer meeting

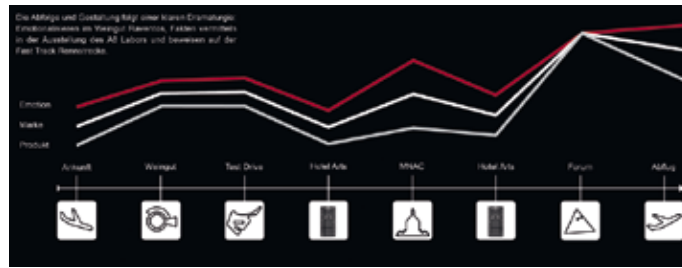
Schmidhuber + Partner, Mutabor, HAGEN INVENT

Location: Barcelona, Spain



Unter dem Motto „The Art of Progress“ werden für das Audi Händlermeeting sechs Eventlocations in Barcelona über zwei Tage hinweg dramaturgisch und räumlich verbunden. Der Markenraum erstreckt sich von Möbeln über einzelne Gebäude bis hin zu einem ganzen Bergtal.

Under the motto “The Art of Progress”, six event locations in Barcelona were dramaturgically and spatially connected to each other for the Audi dealer meeting over a period of two days. The brand space ranged from furniture and individual buildings to an entire mountain valley.



Ablauf und Gestaltung des Events folgen einer klaren Dramaturgie. Tag eins: emotionalisieren im Weingut Raventos; danach Fakten vermitteln in der Ausstellung „A8 Labor“ und anschließend Fakten beweisen auf der „Fast Track“-Rennstrecke; genießen und entspannen beim Galadinner am Abend. An Tag zwei: die informative und abschließende Produktshow.

Auftakt und Einstimmung im Weingut Raventos: Das Motto „The Art of Progress“ verwandelt sich im abgedunkelten Weinkeller in Kunstobjekte. Ein abstrahierter Motor und eine Rohkarosse schweben in einem 30m langen lichttechnisch inszenierten Gang als Sichtachse. Anschließend in der Abfüllungshalle bilden die Wertigkeit der Umgebung und das eigens konzipierte achtförmige Raummöbel den gemeinsamen Nenner für den Audi A8.

The event's sequential progress and its design followed a clear dramaturgical scheme. Day one: emotionalisation in the Raventos vineyard, then facts conveyed in the "A8 Laboratory", followed by verification of facts on the "Fast Track" racing track; enjoying and then relaxing during the gala dinner in the evening. Day two: the informative and concluding product show.

The start-off and getting people in the mood in the Raventos vineyard – The motto "The Art of Progress" transformed itself into art objects in the darkened wine cellar. An abstracted motor and a bare body of a car hovered in a 30 m-long passage, which was presented in a setting generated by lighting systems and which served as a line of sight. In the filling hall, the significance of the surroundings and the specially conceived eight-shaped three-dimensional furniture were the common denominator for the Audi A8.



Der nächste große Moment: Die in das Montserrat-Gebirge eingebettete Rennstrecke bietet eine beeindruckende Szenerie. „Vorsprung durch Technik“ prangt in Hollywood-Buchstaben auf 5 m Höhe und 100 m Länge entlang des gesamten Tals. Ein silberner Barren im weißen Futteral lässt schließlich die Dynamik der Rennstrecke in Architektur münden.

Im Innenbereich setzt die weiße Schwinge des „Audi A8 Labors“ die Linienführung fort und hebt sich in den dreidimensionalen Raum. Der Innenbereich als langgestreckter Windkanal ist durch abschließende Spiegel unendlich erweitert. Zentrales Gestaltungselement ist der „Singleframe“ – die typische Kühlergrilloptik von Audi –, jetzt neu mit abgekanteten Ecken.

The next great moment was the impressive scenery of the race track embedded in the Montserrat mountain range. The message “Vorsprung durch Technik” (In the lead due to technology) in Hollywood letters 5 m high and stretching 100 m along the entire valley was displayed prominently. Finally, a silver bar in a white case served as an architectural outcome subsequent to the dynamism of the race track.

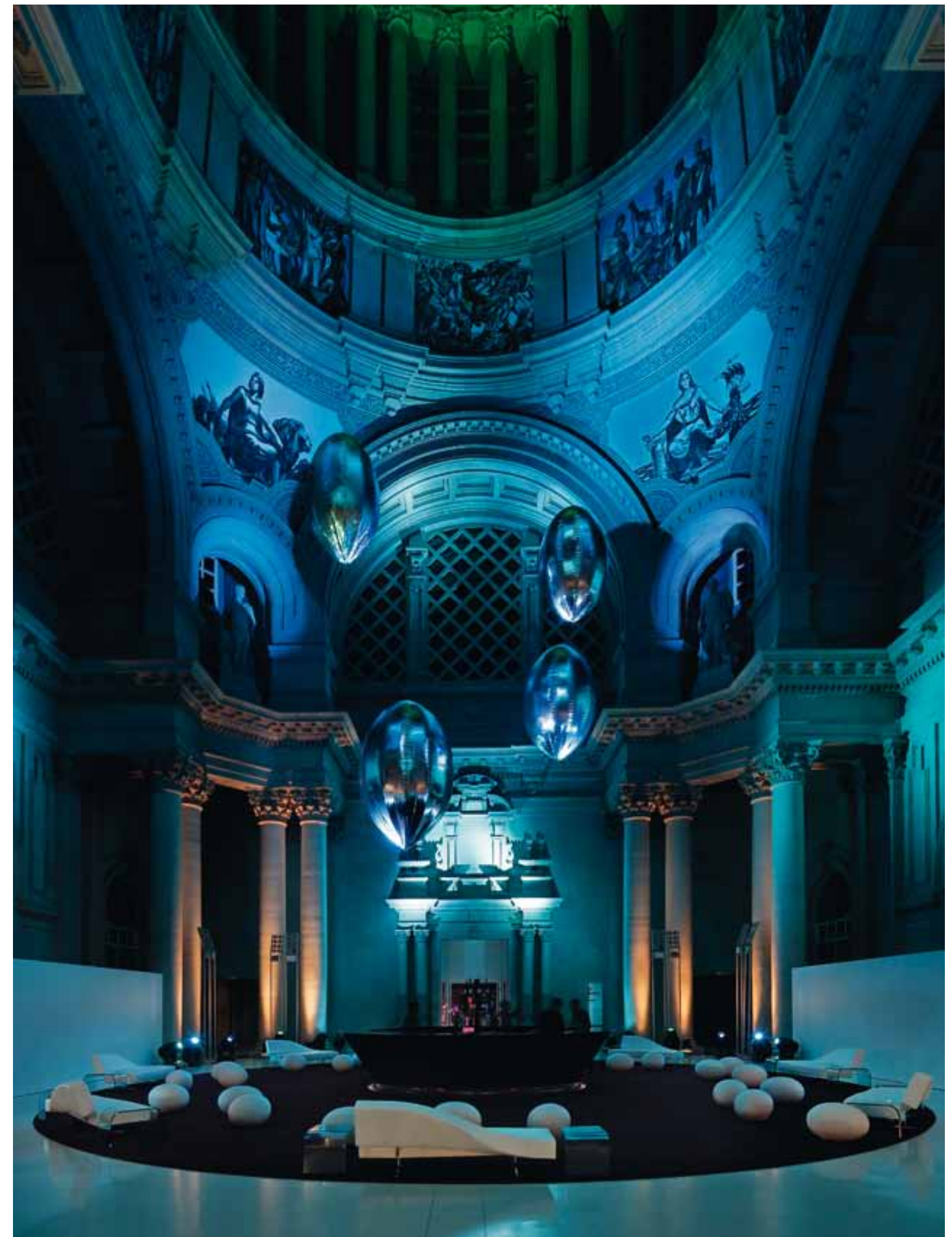
In the interior, the white wing of the “Audi A8 Laboratory” continued the lines of the design and elevated itself into the three-dimensional space. In the form of an elongated wind tunnel, the interior was extended infinitely by means of mirrors at the ends. The central design element was the “single frame” – the typical radiator-grille look of Audi –, now new with chamfered corners.





Das Dinner findet in der atemberaubenden Kulisse des Museo Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) statt. Die Dinnerfläche erstreckt sich über den gesamten Raum und wird von Medienstelen eingefasst. Ein Catwalk ist zentraler Auftrittsbereich. Danach klingt der Abend in der „Liquid Lounge“ unter der Kuppel aus. Bis in 45 m Höhe schweben dort riesige „Wassertropfen“.

The dinner took place in the breathtaking setting of the Museo Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). The dining area stretched along the space and was framed with media steles. A catwalk was the central presentation area. After this, the evening gradually came to an end in the “Liquid Lounge” under the cupola. There, huge “drops of water” hovered at a height of 45 m.





Höhepunkt und Ausklang des Händlermeetings stellt die Produktshow am zweiten Tag dar. Ein Lichttunnel inszeniert den Eingang ins Audi Universum. Zentrales Bühnenelement bildet ein Tor in „Singleframe“-Design, durch das die Fahrzeuge auf- und abfahren, umspannt von einer 270°-Projektion. Fahrzeug-Choreografie, Filmbespielung, Musik und Lichtinszenierung präsentieren in elf Kapiteln die gesamte Audi-Produktpalette. Eine durch und durch erhabene Inszenierung – voller symbolischer Momente.

The climax and finale of the dealer meeting was the product show on the second day. A light tunnel acted as the setting for entry into the Audi universe. The central stage element was a gate in a single-frame design, through which the vehicles drove back and forth, surrounded by a 270° projection. In eleven chapters, the vehicle choreography, films, music and the light setting presented the entire Audi product range. A veritabily sublime staged setting – full of symbolic moments.



Agency Schmidhuber + Partner, Munich, Mutabor Design, Hamburg, HAGEN INVENT, Duesseldorf **Client** AUDI AG, Ingolstadt **Location** Barcelona **Month/Year** March 2010 **Duration** One month **Conception/Architecture** Schmidhuber + Partner **Direction/Coordination** Schmidhuber + Kaindl GmbH **Show concept/Graphics** Mutabor Design **Evening event/Logistics** HAGEN INVENT **Media** Tesche Foerster Nicht GmbH & Co.KG, Hamburg **Lighting** FOUR TO ONE: scale design, Hürth **Construction** Display International Schwendinger GmbH & Co. KG, Würselen, Maedebach Werbung GmbH, Braunschweig **Statics** Posselt Consult Ing.Tech. Planungsges. mbH, Übersee **Photos** Andreas Keller, Altdorf **Awards** red dot communication design, nomination, iF communication design 2010, ADAM 2010, gold, EVA 2010, silver, EuBEA 2010, gold, Galaxy 2010

Roadshow Audi AreA1 2010

Schmidhuber + Partner

Location: Barcelona, Spain and throughout Europe



Zur europaweiten Vermarktung des neuen Audi A1 wird an der Mole von Barcelona eine mobile A1 Welt geschaffen, die Markenraum und inszenierte „Driving Experience“ miteinander verzahnt.

For purposes of marketing the new Audi A1 throughout Europe, a mobile A1 world was created on the pier in Barcelona and linked the brand space and the stage-managed “Driving Experience” to each other.

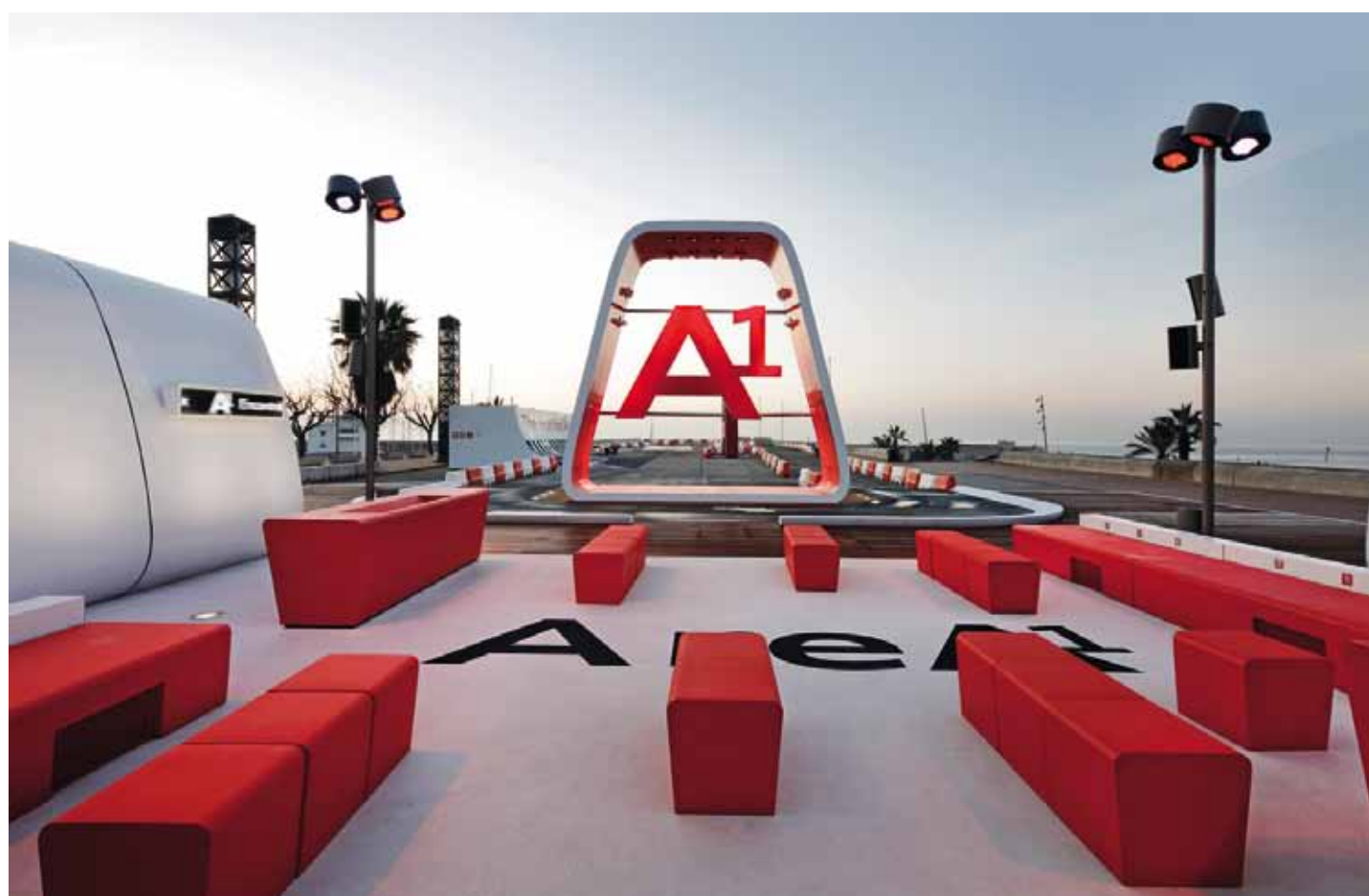


Der Besuch der „AreA1“ führt durch verschiedene Zonen, die einer klaren Dramaturgie folgen. Auftakt bilden die Showroom-Module, die den neuen A1 perfekt ausgeleuchtet präsentieren. Es folgen Ausstellungsbereiche, die Produktinformationen, Fahrzeugkonfiguration und das Thema „Connectivity“ erleben lassen. Schließlich der zentrale kleine „Marktplatz“ mit Bar, Sitzmöbeln, W-LAN. Hier startet die „Driving Experience“, wo Besucher mit Audi Instruktoren im neuen A1 mitfahren dürfen. Der Fahrparcours umfasst 3.000 m² samt Schleudertest und Fahrt durch die Quarterpipe.

Abgerundet wird der Auftritt von einem 10m breiten und 8m aufragenden Audi A1 Landmark, das über den ganzen Strand von Barcelona strahlt.

A visit to the “AreA1” passed through different zones that followed a clear dramaturgical pattern. At the beginning were the showroom modules that presented the new A1 in a perfectly illuminated setting. This was followed by exhibition areas which made it possible to experience product information, vehicle configuration and the theme of “Connectivity”. Finally came the small central “Marktplatz” (marketplace) with bar, seating and W-LAN. This was where the “Driving Experience” started in which visitors were allowed to drive in the new A1 accompanied by Audi instructors. The driving track covered 3,000 m², including skid test and a drive through the quarter pipe.

The presentation was rounded off by a 10m-wide Audi A1 landmark rising 8m into the air and radiating its aura over Barcelona’s entire beach.



Das modulare Raumkonzept, das seine Formensprache von der Kühlergrill-Optik des A1 ableitet, ist in unterschiedlichsten städtischen Umgebungen anwendbar, von Größe S mit rund 165 m² bis XL mit 1.000 m².

Eigens entwickelte Lichtmasten mit programmierbarem Showlicht und Soundsystem sorgen nachts für eine stimmungsvolle Show. Die individuelle Möblierung mit scharfen Kanten, ohne Stöße und Nähte, ist besonders für Outdoor-Events geeignet: Schaumstoffmöbel und Theken sind mit einer speziellen Gummierung beschichtet.

Die gesamte Architektur wird präsentiert auf einer 25 x 34 m breiten und leicht erhöhten Bühne, auch diese aus hochwertigen Materialien, die alle Elemente zusammenfasst und einen eigenen Erlebnisraum inmitten städtischer Umgebung kreiert. Ein „Urban Island“ in Barcelonas Toplage.

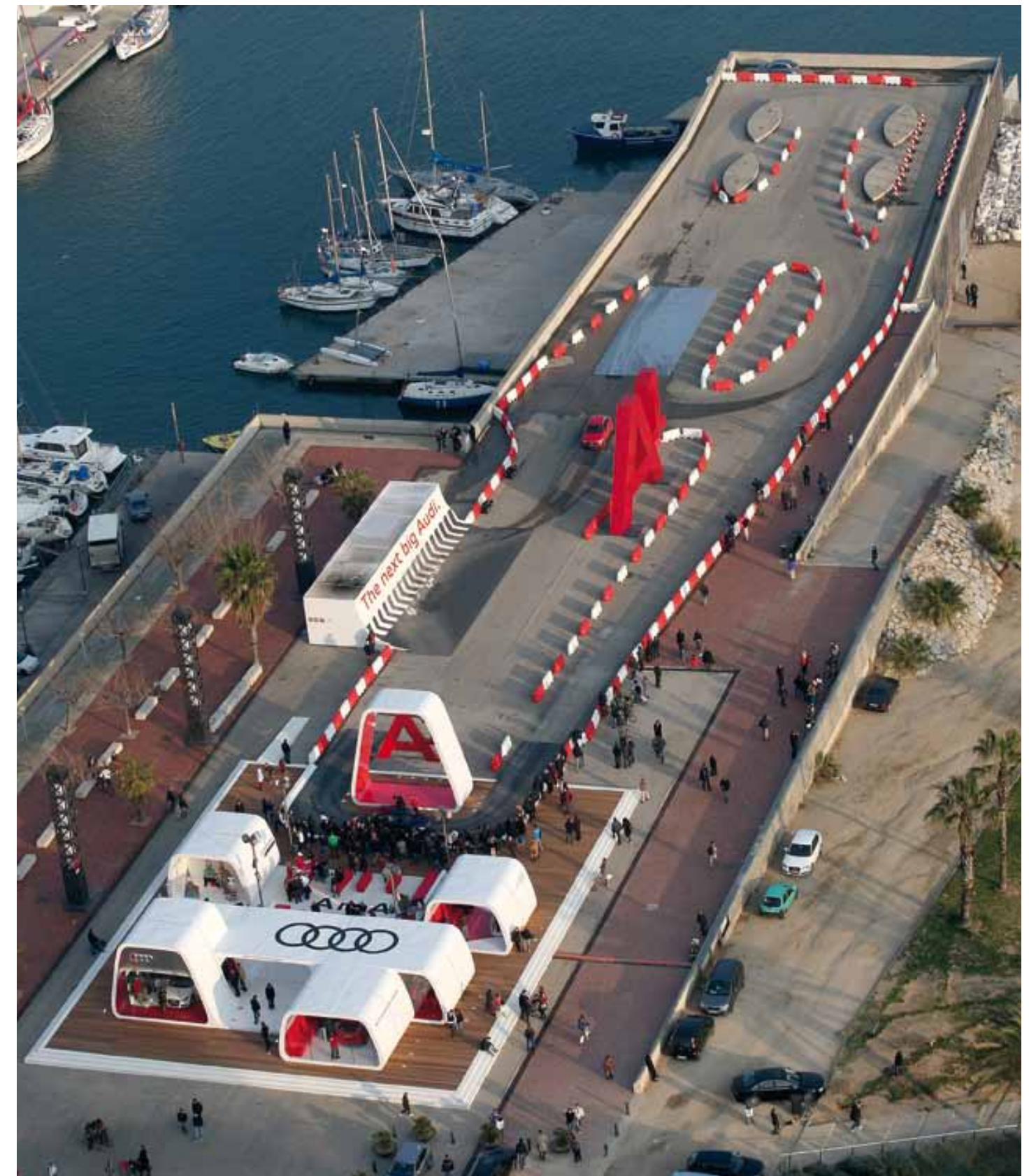
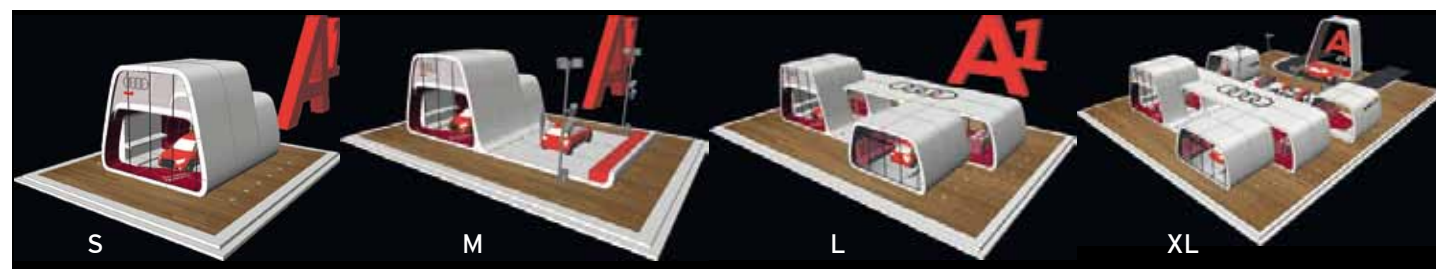
Die Tour dauerte über ein halbes Jahr und machte in 20 Städten Europas halt.

The modular space concept, which derived its language of form from the radiator-grille look of the A1, could be used in very different urban environments: from size S with around 165 m² to size XL with 1,000 m².

Specially developed light masts with programmable show lighting and sound system ensured an atmospheric show at night. The individual furniture with sharp edges, without joints and seams, was ideal for outdoor events: foam furniture and counter surfaces were covered with a special rubber coating.

The entire architecture was presented on a slightly raised stage measuring 25 x 34 metres, which was also made of high-quality materials that related all the elements to each other and created an autonomous space of experience in the middle of an urban environment. An “Urban Island” in Barcelona’s top location.

The tour lasted over six months, stopping in 20 European cities.



Agency Schmidhuber+Partner, Munich **Client** AUDI AG, Ingolstadt **Location** Barcelona and 19 other European locations **Month/Year** March 2010 **Duration** One month each, six months altogether **Conception/Dramaturgy** Schmidhuber+Partner, Mutabor Design, Hamburg **Direction/Coordination** Schmidhuber+Kaindl GmbH **Architecture** Schmidhuber+Partner **Graphics/Communication** Mutabor Design **Media** Tesche Foerster Nicht GmbH&Co.KG, Hamburg **Lighting** FOUR TO ONE: scale design, Hürth **Construction** Metron GmbH, Eging am See **Statics** Posselt Consult Ing. tech. Planungsges. mbH, Übersee **Photos** Andreas Keller, Altdorf **Awards** red dot communication design, nomination, iF communication design 2010, EVA 2010, silver, DDC 2010, nomination