

Deutsche Bundesbank

Behnisch + Partner
Schmidhuber + Partner

Ein transparent wirkendes Bankgebäude zu schaffen war Ausgangspunkt des Entwurfs. Die Innenarchitektur steigert die Formensprache zu einer spielerischen und lichten Rauminszenierung, in der sich öffentliche und halböffentliche Bereiche überlagern.

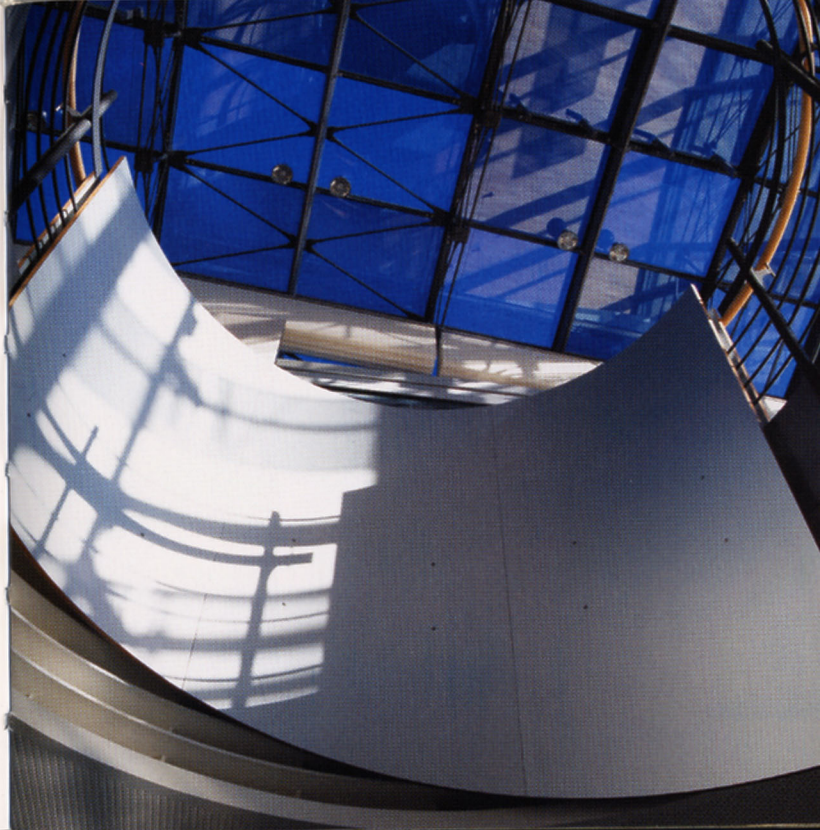
The initiative for the design was to create a transparent-looking bank building. The interior architecture intensifies the form language to a playful and light staging of space, in which public and semi-public areas overlap one another.

Le point de départ du projet était de concevoir un édifice bancaire donnant une impression de transparence. L'architecture intérieure intensifie le langage des formes et met en scène un espace de jeu et de lumière dans lequel les zones publiques et semi-publiques se superposent.

Crear un edificio de bancos que pareciera transparente fue el punto de partida del proyecto. La arquitectura interior eleva el lenguaje de formas a una escenificación del espacio juguetona y luminosa en la que se superponen los ámbitos público y semipúblico.

1998
Leopoldstraße 234
Milbertshofen

www.bundesbank.de
www.behnisch.com
www.schmidhuber.de



Lounge2

Schmidhuber + Partner

Die Lounge ist ein bisher einmaliges Projekt, bei dem die Corporate Identity eines Wirtschaftsunternehmens auf die Gastronomie übertragen werden sollte. Die blauen Wasserblasen des Netzbetreibers O₂ sind in einer Glaswand verbildlicht, die Räume nach Unternehmens-Richtlinien jung, modern und kosmopolitisch gestaltet.

El Lounge es un proyecto único hasta ahora en el cual la Corporate Identity de una empresa de economía había de transferirse a la gastronomía. Las burbujas azules de agua del operador de red O₂ están ilustradas en una pared de vidrio, las salas están configuradas de forma joven, moderna y cosmopolita según las directrices de la empresa.



2003
Bayerstraße 3-5
Ludwigsvorstadt-Isarvorstadt

www.l-lounge2.de
www.schmidhuber.de

Le salon-bar est un projet unique dans lequel l'identité visuelle d'une entreprise économique devait être transférée à la gastronomie. Les bulles d'eau bleue de l'opérateur de réseau O₂ sont visualisées dans un mur en verre, les pièces sont conçues selon l'image de l'entreprise, de manière jeune, moderne et cosmopolite.

