

Interferenzeffekt KPMG

Aussteller

KPMG, Berlin

Messe

Cebit, Hannover u.a.

(insges. 500 öffentliche Auftritte/Jahr)

Konzeption/Design

KMS Team, München

Architektur

Schmidhuber + Partner, München

Messebau

Ernst F. Ambrosius & Sohn, Frankfurt am Main

Auszeichnung

Adam Award 2001,

1. Preis in der Kategorie bis 150 qm

Standbauweise

modular

Größe

72 qm (konzipiert für 12 bis 100 qm)

Materialien

Boden Esche-Parkett weiß lackiert, blaue Wand
in Nextel lackiert, satinierte Glasscheiben ESG,
Decke VSG Milchüberfangglas



Für Informationen führen per
Knopfdruck Terminals aus den
Wänden.

Ein vielschichtiges Sinnbild:
interaktive Inszenierung von
Menschen und digitalen
Kodes.